

Programmüberblick zum Workshop

Team- & Führungskompetenz in der Wissenschaft

Teampayer – Spielmacher – Cheftrainer

18. Mai 2012, 9:00 – 17:00

Universität Regensburg, Graduate Research Academy "RNA Biology"

Trainerin: Dr. Hanna Milling, GOLIN WISSENSCHAFTSMANAGEMENT, Hamburg

Die Hierarchien in der Wissenschaft sind oft weniger klar konturiert als im Unternehmensbereich. Ist daher Führung kein Thema für Nachwuchsgruppenleiter? Weit gefehlt, denn auch in der Wissenschaft sind Führungskompetenzen notwendig, sei es in der Anleitung von Studierenden und [jüngeren] Mitarbeitern oder in der „lateralen Führung“ von Kollegen.

Mit fundiertem Know-how im Bereich Führung lassen sich Teamprozesse optimieren, Aufgaben an Mitarbeiter sinnvoll delegieren und Konfliktsituationen entschärfen. So gelingt es, mit Kollegen und Mitarbeitern konstruktiv zusammenzuarbeiten, Projekte erfolgreich voranzubringen und die gesetzten Ziele schneller zu erreichen.

Im Workshop lernen die Teilnehmer die wichtigsten Führungsstile und -instrumente kennen und erwerben das grundlegende Wissen über die methodischen Herangehensweisen an Führungsaufgaben. Dabei sind folgende Einzelthemen vorgesehen:

- >> Basics von Teamarbeit & Führung:
Führungsaufgaben und Führungsstile im Überblick
- >> Mein Profil als Führungskraft:
Bestandsaufnahme meiner Schlüsselqualifikationen
- >> Unscharfe Hierarchien:
Was heißt Führung in der Wissenschaft?
- >> Mitarbeitergespräche als Führungsinstrument:
Zielvereinbarungen treffen
- >> Den Ball abgeben:
Wie man Aufgaben sinnvoll delegiert
- >> Rollenwechsel:
Mitarbeiter – Kollege – Chef
- >> Entspannungspolitik:
Konfliktmanagement und Verhandlungsstrategien am Arbeitsplatz
- >> Team- & Führungskompetenz:
Meine nächsten Schritte

Dr. Hanna Milling, Berlin, ist vom Bundesverband Mediation anerkannte Mediatorin und Mediationsausbilderin. Sie arbeitet als freie Trainerin und Hochschuldozentin mit den Schwerpunkten Konfliktmanagement & Mediation, Kommunikation & Gesprächsführung sowie interkulturelle Kommunikation & interkulturelle Kompetenz, insbesondere für Hochschulen, Non-Profit-Organisationen und Kultureinrichtungen sowie für kleine und mittelständische Unternehmen.